

Warszawa 22 marca 2017r.

Grupa Incore Sp z o.o.  
ul. Żwirki i Wigury 93 lok. 3066  
02-089 Warszawa

Do wszystkich zainteresowanych

## **Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia**

Na usługę polegającej na przeprowadzeniu specjalistycznych analiz rynkowych, a następnie opracowaniu na ich podstawie, prototypu, dokumentacji projektowej i projektu wdrożeniowo-pilotażowego.

W POSTĘPOWANIU W TRYBIE

Konkursu Ofert

### **1. INFORMACJE WPROWADZAJĄCE**

- 1.1 Grupa Incore zaprasza do składania ofert w postępowaniu prowadzonym w trybie: Konkursu Ofert.
- 1.2 Przedmiotem postępowania jest udzielenie zamówienia na świadczenie na rzecz Zamawiającego usług polegającej na przeprowadzeniu specjalistycznych analiz rynkowych, a następnie opracowaniu na ich podstawie, prototypu, dokumentacji projektowej i projektu wdrożeniowo-pilotażowego, w zakresie określonym w punkcie 2 SIWZ.
- 1.3 Postępowanie zostanie przeprowadzone na podstawie „Wytycznych Konkurencyjności” przy wyborze Wykonawców w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Regulaminu konkursu POIR poddziałanie 2.3.1 Konkurs 1/2016 oraz niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
- 1.4 W szczególnie uzasadnionych przypadkach Zamawiający ma prawo zmiany treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, z wyłączeniem kryteriów oceny ofert, oraz warunków udziału w postępowaniu oraz sposobu oceny ich spełniania. Zmiana może nastąpić w każdym czasie, przed upływem terminu do składania ofert. W przypadku wprowadzenia takiej zmiany, informacja o tym zostanie niezwłocznie przekazana wszystkim potencjalnym Wykonawcom, którzy pobrali SIWZ.
- 1.5 Użyte w Specyfikacji terminy mają następujące znaczenie:

- 1.5.1 „Postępowanie” – postępowanie prowadzone przez Zamawiającego na podstawie niniejszej Specyfikacji.
- 1.5.2 „SIWZ” – niniejsza Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia.
- 1.5.3 „Ustawa” - ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych.
- 1.5.4 „Zamówienie” – należy przez to rozumieć zamówienie publiczne, którego przedmiot został w sposób szczegółowy opisany w punkcie 2 SIWZ.
- 1.5.5 „Wykonawca” – podmiot, który ubiega się o wykonanie Zamówienia, złoży ofertę na wykonanie Zamówienia albo zawrze z Zamawiającym umowę w sprawie wykonania Zamówienia.
- 1.5.6 „Znak Postępowania”: POIR 2.3.1 01/2016. **Uwaga:** w korespondencji kierowanej do Zamawiającego należy posługiwać się tym znakiem.

1.7 Numer PKD działalności, której dotyczy Zamówienie: 78.10 Działalność związana z wyszukiwaniem miejsc pracy i pozyskiwaniem pracowników

1.8 Opis rodzaju działalności Zamawiającego związanej z projektem:

Zamawiający jest Agencją Pracy Tymczasowej wykorzystującą najnowsze osiągnięcia techniki do tworzenia rozwiązań IT dla rynku pracoserwisu, na którym funkcjonuje.

1.9 Sposób upublicznienia zapytania ofertowego:

Umieszczenie na własnej stronie internetowej Zamawiającego (InCPRaca.pl).

Umieszczenie na stronie internetowej Instytucji wdrażającej za pomocą generatora Wniosków (PARP).

Przesłanie pocztą elektroniczną do 3 potencjalnych Wykonawców.

## 2 Opis przedmiotu zamówienia

2.1 Klasyfikacja CPV przedmiotu Zamówienia

79300000-7 Badania rynkowe i ekonomiczne; ankietowanie i statystyka

73300000-5 Projekt i realizacja badań oraz rozwój

72244000-7 Usługi prototypowania

2.2 Okres realizacji Zamówienia:

01.01.2018-31.12.2019

2.3 Cel Projektu:

Opracowanie serii prototypów i dokumentacji pozwalającej na wprowadzenie znaczącej zmiany procesu świadczenia e-usług, oraz poszerzenie oferty usług świadczonych w kanałach elektronicznych w modelu B2B oraz B2C.

#### 2.4 Krótki opis projektu:

Przedsiębiorstwo Zamawiającego jest operatorem pionierskiego portalu internetowego InCPRaca.pl. Jest to wyspecjalizowane narzędzie teleinformatyczne do obsługi rynku pracy tymczasowej. Projekt zrealizowany został w latach 2009-2011 w ramach RPO WM i zakończył się powodzeniem. Celem przedłożonego projektu jest wsparcie w rozwoju przedsiębiorstwa Zamawiającego polegające udzieleniu specjalistycznego doradctwa w zakresie opracowywania i wdrażania innowacji, oraz opracowaniu na podstawie serii prototypów projektu modernizacji i rozbudowy platformy internetowej. Celem na poziomie rezultatu jest znacząca zmianę procesu świadczenia usług i poszerzenie zakresu usług świadczonych elektronicznie w modelu B2B oraz B2C.

W trakcie funkcjonowania InCPRaca.pl, Zamawiający zidentyfikował szereg obszarów w obrębie których możliwe jest wprowadzenie usprawnień wpływających na efektywność zachodzących w trakcie świadczenia usługi procesów. Zidentyfikowana także została potrzeba rynku polegająca na niskiej dostępności usług Agencji Pracy Tymczasowych (usługi pracoserwisu) świadczonych za pośrednictwem Internetu. Niniejszy projekt ma na celu opracowanie przez specjalistów z dziedziny ekonomii, marketingu, informatyki i wzornictwa przemysłowego dokumentacji stanowiącej odpowiedź na zidentyfikowane potrzeby Zamawiającego i rynku a następnie przeprowadzenie prototypowania zaprojektowanych rozwiązań zgodnie z metodyką Customer Development.

#### 2.5 Opis przedmiotu zamówienia

<b>Zakres projektu</b>	a) Znaczące ulepszenia istniejącej e-usługi. b) Opracowania nowej e-usługi.
Krótka charakterystyka wskazanego przedmiotu opracowania (wyrobu, projektu wzorniczego, technologii produkcji, usługi) i podstawowe jego funkcjonalności	
<p>Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie i przeprowadzenie badań z udziałem potencjalnych i aktualnych użytkowników portalu internetowego InCPRaca.pl mających na celu dopasowanie projektowanych rozwiązań do potrzeb poszczególnych grup użytkowników. Następnie opracowanie zostaną wytycznych projektowych dla modernizacji aplikacji webowej do obsługi umów cywilno-prawnych. W kolejnym etapie opracowana zostanie dokumentacja funkcjonalno - użytkowa nowego modułu programistycznego (aplikacji) dla potrzeb zwiększenia ilości świadczonych e-usług (poszerzenie oferty e-usług o Praca Tymczasowa wykonywaną na podstawie umowy o pracę). Dostęp do zmodernizowanej e-usługi oraz nowej e-usługi realizowany będzie poprzez interfejs webowy. W tym celu planowane są prace z zakresu Wzornictwa przemysłowego obejmujące: opracowanie design-u interfejsów webowych stanowiących element kanału dystrybucyjnego zgodne z „logiką pokolenia” oraz zasadami „User Experience”. Zgodnie z przyjętymi założeniami projektowanie odbywać się będzie metodyką „Customer Development” oraz „Human Centered”. W związku z tym konieczne jest opracowanie w środowisku testowym prototypów aplikacji i ich interfejsów. Prototypowanie obejmować będzie stworzenie 4 prototypów (2 interfejsy, 2 aplikacje webowe) dla e-usługi Leasingu Personalnego i nowej e-usługi Pracy Tymczasowej. Na podstawie wyników badań na opracowanych prototypach nastąpi Customizacja rozwiązań, czyli ich dostosowanie do potrzeb użytkowników i otoczenia rynkowego. Opracowanie projektu implementacji zaprojektowanych rozwiązań w struktury przedsiębiorstwa Zamawiającego przeprowadzone zostanie w końcowym etapie i za sprawą przyjętej metodyki umożliwi optymalizację wdrożenia opracowanych rozwiązań.</p>	
<b>Uzasadnienie i racjonalność celu projektu</b>	
Obecne produkty (wroby, usługi, technologie) i pozycja rynkowa Zamawiającego	Przedsiębiorstwo Zamawiającego jest operatorem pionierskiego na polskim rynku pracoserwisu portalu internetowego InCPRaca.pl. Jest to wyspecjalizowane narzędzie teleinformatyczne do obsługi rynku pracy tymczasowej. Projekt zrealizowany został w latach 2009-2011 w ramach RPO WM i zakończył się powodzeniem. Platforma internetowa InCPraca.pl to wielozadaniowy system informatyczny z klasy ERP, oparty na technologii Microsoft ASP.NET. Umożliwia on, poprzez interfejs webowy, dostęp i swobodny przepływ informacji pomiędzy Agencją Pracy Tymczasowej a jej Klientami i Zleceniobiorcami. System w założeniach jest platformą wielomodułową, skalowalną oraz umożliwiającą wielowątkowe przetwarzanie i

	<p>niemalże dowolne modelowanie procesów związanych zarówno z Pracownikami, jak i bezpośrednimi Klientami InCPraca.pl. Za sprawą wdrożenia InCPRaca.pl przedsiębiorstwo Zamawiającego uzyskało możliwość świadczenia usług na terenie całego kraju bez konieczności budowy klasycznej sieci dystrybucji. Marka InCPraca.pl jest dobrze rozpoznawalna w branży sklepów wielko-powierzchniowych. Współpraca o zasięgu ogólnopolskim realizowana jest m.in. z sieciami: Leroy Marlin, Biedronka, Auchan, Decathlon. Można, zatem przyjąć, iż Zamawiający ma ugruntowaną pozycję na rynku usług Leasingu Personalnego (umowy cywilno-prawne). Aktualnie portal InCPRaca.pl posiada około 40 000 zarejestrowanych użytkowników. Z uwagi na szybki rozwój rozwiązań IT, zarówno aplikacja jak i jej interfejs webowy nad którymi prace rozpoczęto w 2009 roku jest obecnie przestarzały i nie odpowiada standardom przyjętym obecnie w branży. Wzorowanie jego rozwiązań na systemach typu SAP utrudnia ponadto użytkownikom zarządzanie treścią i odnajdywanie pożądaných funkcjonalności.</p>
<p>Charakterystyka rynku docelowego i wykazanie zapotrzebowania konsumentów na produkt zamawiającego będący przedmiotem projektu i jego konkurencyjności w stosunku do innych podobnych produktów/technologii produkcji dostępnych na rynku</p>	<p>Obszar działania dla usług z koszyka Leasing Personalny i Praca Tymczasowa, to przede wszystkim:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Duże sieci handlowe typu: Makro, Auchan, Real, Carrefour, Tesco, Leader Price, Lidl, Albert, Polomarket, Prakiker, Castorama, Leroy Merlin, Obi oraz inne obiekty wielkopowierzchniowe</li> <li>➤ Zakłady produkcyjne, które ze względu na sezonowość potrzebują wsparcia w zakresie zatrudniania personelu pomocniczego tj: Reckitt Benckiers, Technicolor, Colgette Palmolive, Terfarm, Wrozamet itd.</li> <li>➤ Motoryzacja: Volkswagen Polska, Volvo Polska, TRW, Bosch, TC Dębica itd.</li> <li>➤ Firmy produkujące dobra szybko zbywalne (FMCG), a także firmy sprzedające swoje produkty w sieciach handlowych, tj: Napoje (Coca-cola, Carlsberg, Zbyszko itd.), Chemia (Palmolive, Evon itd.) czy Słodycze (Kraft Food, Ferrero, Wedel itd.)</li> <li>➤ Wszystkie firmy, które posiadają potrzeby personalne związane z planowaniem zatrudnienia, formalnym zatrudnianiem i zarządzaniem kapitałem ludzkim.</li> </ul> <p>Oszacowanie ilość Klientów jest niemożliwe, gdyż praktycznie każde przedsiębiorstwo jest potencjalnym Klientem naszych usług. Ministerstwo Pracy przedstawiło dane, z których wynika, że tylko w ubiegłym roku liczba przedsiębiorców, którzy skorzystali z usług agencji zatrudnienia niemal się podwoiła. Prace tymczasowe wykonywało ponad pół miliona Polaków. Takiego wzrostu zainteresowania tą formą zatrudnienia nikt się nie spodziewał. Jeszcze kilka lat temu w Polsce z usług agencji pracy tymczasowej korzystało zaledwie niewiele ponad 1,5 tysiąca firm. Rok później liczba ta wzrosła do 6,7 tysiąca. Oczekiwania i potrzeby osób poszukujących zatrudnienia w Agencji Pracy oscylują wokół następujących czynników:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Doradztwo zawodowe polegające na uzyskaniu wiedzy dotyczącej sposobów szukania pracy, tworzenia planów kariery zawodowej, poradnictwa prawnego i zakresu prawa pracy</li> <li>➤ Znalezienia pracy dorywczej na umowę zlecenie, dopasowanej do grafiku czasu wolnego (np. zajęć na Uczelni)</li> </ul>



- Znalezienie pracy tymczasowej bądź pracy w pełnym wymiarze godzinowym
- Przejrzysty sposób komunikacji między Agencją Pracy, Pracodawcą Użytkownikiem, a Pracownikiem, Zleceniobiorcą.

Potrzeby przedsiębiorców korzystających z usług Agencji Pracy Tymczasowej skupiają się na:

- zwiększeniu liczby zamówień i okresowym wzroście produkcji, wskutek czego wykonanie dodatkowych zadań nie jest możliwe przez etatowych Pracowników,
- większym zapotrzebowaniu na personel w danym sezonie,
- trudnościach w oszacowaniu długoterminowego zatrudniania Pracowników

Praca tymczasowa jest również wykorzystywana w przedsiębiorstwach jako:

- system zastępstw Pracowników etatowych w sytuacjach losowych (np. absencja z powodu choroby, urlopu macierzyńskiego, wychowawczego) lub w okresie planowanych urlopów wypoczynkowych,
- metoda obsadzania stanowisk o wysokiej rotacji zatrudnionych osób,
- element procesu rekrutacji i selekcji – praca tymczasowa może być w praktyce okresem próbnym dla nowego Pracownika.

Ponadto skorzystanie z Pracowników tymczasowych daje oszczędność czasu i pieniędzy wynikającą z:

- przeniesienia na firmę zewnętrzną procesów oraz kosztów związanych z rekrutacją i selekcją, przyuczaniem, szkoleniem, motywowaniem Pracowników, bez angażowania osób zatrudnionych na etacie w dziale personalnym
- redukcji kosztów i ryzyka dotyczącego rotacji Pracowników;
- ograniczenia biurokracji w firmie; to agencja pracy tymczasowej przygotowuje umowy, załatwia sprawy związane z płatnościami ZUS, ubezpieczeniami, wypłatami wynagrodzeń, badaniami medycyny pracy;
- optymalizacji struktury i obniżenia całkowitych kosztów zatrudnienia poprzez bieżące dostosowywanie liczby pracujących osób do potrzeb firmy nawet w bardzo krótkim okresie; agencja dostarcza odpowiednich Pracowników do wykonania konkretnego zadania w danym czasie;
- elastycznej adaptacji firmy do zmian rynkowych; ograniczenia zakresu świadczeń pracowniczych.

Oczekiwania wokół tej współpracy wiążą się z partnerstwem biznesowym polegającym na obniżeniu kosztów personalnych, który jest sposobem na podnoszenie konkurencyjności i elastyczności zarządzania przedsiębiorstwem.

Tworząc i wdrażając w 2011 roku aplikację internetową InCPraca.pl Zamawiający wprowadził na rynek innowację polegającą na przeniesieniu wszelkich procesów związanych z realizacją usługi Leasingu Personalnego do środowiska webowego programu komputerowego (e-usługa). Obniżając w ten

sposób koszty związane z obsługą zleceniobiorców uzyskał przewagę konkurencyjną i ugruntował swoją pozycję na rynku.

W trakcie 6 lat funkcjonowania serwisu, Zamawiający zidentyfikował szereg obszarów, w których możliwe jest wprowadzenie innowacji procesowych, oraz skwantyfikował kolejne potrzeby rynku w zakresie informatyzacji procesów związanych z szeroko rozumianym rynkiem pracoserwisu.

Głównymi zidentyfikowanymi obszarami utrudniającymi dalszy rozwój Zamawiającego i które mają być przemodelowane na skutek realizacji przedłożonego projektu są:

1. Chaotyczny układ strony www.
2. Niska jakość szaty graficznej interfejsu www.
3. Zaburzony tok przyczynowo-skutkowy w trakcie procesu świadczenia e-usługi.
4. Interfejs graficzny aplikacji niedostosowany do urządzeń mobilnych.
5. Po zalogowaniu Usera rozwiązania bazujące na SAP, cechujące się bardzo niską intuicyjnością obsługi.
6. Dostępność jedynie jednej e-usługi (Leasing Personalny/Zlecenia), brak możliwości kompleksowego podejścia do potrzeb Klienta.

Realizacja przedłożonego projektu ma na celu umożliwienie dalszego nieskrępowanego rozwoju przedsiębiorstwa poprzez zaspokojenie potrzeb wewnętrznych oraz otoczenia biznesowego. W celu utrzymania przewagi konkurencyjnej koniecznym jest modernizacja obecnie użytkowanej aplikacji i jej interfejsu (InCPRaca.pl) zgodna z trendami panującymi na rynku narzędzi Webowych (User Experience, Logika Pokolenia) stanowiąca poważną modernizację już istniejącej usługi. Modernizacja ta ma na celu w szczególności zaspokojenie potrzeb zidentyfikowanych w podpunktach 1-5 w akapicie powyżej.

Naturalnym kierunkiem rozwoju wynikającym z potrzeb rynku jest informatyzacja i automatyzacja usługi Pracy Tymczasowej opartej o umowę o pracę. Oferowany Obecnie w modelu e-usługi Leasing Personalny (umowy zlecenia) zaspokaja jedynie część zapotrzebowania Klientów i skierowany jest raczej do ludzi młodych rozpoczynających swoją karierę zawodową. Opracowanie e-usługi Pracy Tymczasowej stanowi zaspokojenie potrzeb osób szukających pracy opartej o umowy Kodeksu Pracy (umowa o pracę). Warto zaznaczyć, iż Zamawiający świadczy obecnie usługę Pracy Tymczasowej w oparciu o klasyczny kanał dystrybucji, nie wyróżniając się z otoczenia konkurencyjnego. Jest to konieczne z uwagi na chęć kompleksowego podejścia do potrzeb Klienta. Realizacja przedłożonego projektu wpłynie, zatem na dalszy wzrost pozycji rynkowej Zamawiającego poprzez dostarczenie narzędzia, które zautomatyzuje drugie pod względem udziału źródło przychodu Zamawiającego i umożliwi mu kompleksowe podejście do potrzeb Klienta w modelu e-usługi. Wpłynie to na obniżenie kosztów jednostkowych świadczenia usługi i budowy



	<p>przewagi konkurencyjnej w modelu zbliżonym to tego, jaki wprowadzony został w 2011 roku w postaci e-usługi InCPRaca.pl i zakończył się sukcesem rynkowym.</p>
<p>Wykazanie wpływu rezultatu projektu na proces produkcyjny u Zamawiającego oraz potencjalnych jego użytkowników/ podniesienie jakości świadczonych usług</p>	<p>Jako rezultat projektu należy rozumieć opracowanie dokumentacji oraz przeprowadzenie projektu pilotażowego wraz z prototypowaniem rozwiązań mających na celu znaczną zmianę dotychczasowego procesu świadczenia przez Zamawiającego usług oraz poszerzy zakres usług świadczonych w elektronicznych kanałach dystrybucji B2B oraz B2C. Głównym efektem realizacji zamówienia wywołującym wpływ na dotychczasowy proces świadczenia e-usług będzie:</p> <p>Znacząca zmiana sposobu świadczenia usług poprzez modernizacja aplikacji i interfejsu w ramach serwisu internetowego InCPraca.pl, zgodna z Logiką Pokolenia, User Experience i zidentyfikowanymi potrzebami rynku umożliwiającą zwiększenie produkcji bez konieczności angażowania dodatkowego elementu ludzkiego po stronie Działu Obsługi Klienta. Projekt realizowany winien być zgodnie z zasadami projektowania „Customer Development” oraz „Human Centered”. Pozwoli to na dostosowanie wzornictwa interfejsu webowego kanału dystrybucyjnego (IT-Web) do trendów panujących aktualnie na rynku (Logika pokolenia) oraz zasad wynikających z doświadczenia głównych grup odbiorców (User Experience). Skutkiem to będzie dalszym obniżeniem jednostkowych kosztów świadczenia usług i podniesieniem jakości i dostępności udostępnionych użytkownikom rozwiązań stanowiąc odpowiedź na ich oczekiwania.</p> <p>Sukces odniesiony przez przedsiębiorstwo Zamawiającego na skutek informatyzacji usługi Leasingu Personalnego daje przesłankę do twierdzenia, iż istnieje na rynku zapotrzebowanie na cyfryzację pozostałych usług związanych z funkcjonowaniem Agencji Pracy Tymczasowej. Naturalnym kierunkiem rozwoju przedsiębiorstwa Zamawiającego jest, zatem opracowanie kolejnej e-usługi pozwalającej na objęciem kanałem dystrybucji elektronicznej drugiej pod względem popularności na rynku pracoserwisu usługi, czyli Pracy Tymczasowej opartej o umowy o pracę. Zcentralizowanie procesów zachodzących w ramach świadczenia usługi Pracy Tymczasowej w obrębie zintegrowanej aplikacji klasy ERP, pozwoli na ustandaryzowanie procesu świadczenia tej usługi i pozwoli na uzyskanie powtarzalności zdarzeń, dzięki czemu uzyskana zostanie transparentność relacji Agencja Pracy-Pracodawca użytkownik, podwyższając jakość oferowanych usług Pracy Tymczasowej zarówno po stronie Pracownika jak i Pracodawcy.</p>
<p>Wykazanie wpływu projektu na potencjał rozwojowy Zamawiającego</p>	<p>W aktualnym modelu opartym o jedną e-sługę bazującą na interfejsie i procesowaniu projektowanym ponad 7 lat temu możliwości rozwojowe wyczerpują się. W początkowej fazie funkcjonowania InCPraca.pl prawie 100% ruchu telekomunikacyjnego inicjowane było przy użyciu komputerów PC. Aktualnie na skutek ogromnej dynamiki rozwoju urządzeń mobilnych, już prawie połowa ruchu realizowana jest za ich pośrednictwem. Realizacja zamówienia ma na celu dostosowanie interfejsu webowego i aplikacji do współpracy z tymi właśnie urządzeniami jak także dostosowanie procesowania</p>

	<p>aplikacji do aktualnie panujących na rynku trendów („Customer Development” oraz „Human Centered”). Winno to się przyczynić do ugruntowania pozycji rynkowej Zamawiającego, jako lidera rozwiązań IT na rynku Leasingu Personalnego.</p> <p>Chęć kompleksowego podejścia do potrzeb Klienta skłania do objęcia dystrybucją w kanałach elektronicznych pozostałych usług rynku pracy tymczasowej. W aktualnym modelu, chcąc zaspokajać potrzeby największych globalnych sieci handlowych, zamawiający zmuszony jest świadczyć usługę Pracy Tymczasowej (umowy kodeksowe) w oparciu o klasyczne kanały dystrybucyjne, co przysparza kłopotów technicznych oraz wpływa na wzrost kosztów operacyjnych przedsiębiorstwa. Wdrożenie kolejnej e-usługi umożliwi dalszy dynamiczny rozwój poprzez kompleksowe zaspokojenie potrzeb rynku w kanale dystrybucji e-commerce.</p> <p>Realizacja całości zamówienia umożliwi zatem dalszy nieskrępowany rozwój przedsiębiorstwa zamawiające w 2 głównych liniach biznesowych:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Rozwój dotychczas świadczonej usługi, poprzez jej modernizacji i dostosowanie do aktualnych trendów panujących na rynku.</li> <li>2) Wdrożenie nowej e-usługi, na które zidentyfikowano zapotrzebowanie.</li> </ol> <p>Zauważyć także należy wystąpienie efektu synergii między projektowanymi rozwiązaniami. Oba serwisy: modernizowany i wdrażany współpracować będą w oparciu o tę samą bazę danych. Umożliwi to zarówno Pracodawcom jak i Pracownikom dostęp do obu e-usług w oparciu o jedno konto użytkownika bez konieczności ponownego wypełniania formularza rejestracyjnego i zakładania nowego konta użytkownika. Spowoduje to wzrost dostępności narzędzi alternatywnego zatrudnienia bez wzrostu formalności z tym związanych. Efekt synergii umożliwi Zamawiającemu dynamiczny rozwój usługi Pracy Tymczasowej w oparciu o już zbudowane relacje z obecnymi Klientami i Pracodawcami.</p> <p>W ujęciu horyzontalnym sukces projektowanych rozwiązań da podstawy do inicjacji prac nad objęciem kanałami dystrybucji elektronicznej pozostałych usług rynku pracoserwisu np. Try&amp;Hire, Pay-Roll, i in. ugruntowując pozycję Zamawiającego, jako lidera rozwiązań IT na rynku Agencji Pracy Tymczasowej w Polsce</p>
<b>Innowacyjność rezultatu projektu</b>	
Kluczowa innowacja	
Innowacja produktowa	X
Innowacja procesowa	X
Nowość rezultatu projektu	
Innowacja na poziomie przedsiębiorstwa	X
Innowacja na poziomie, co najmniej polskiego rynku	X



Nowe cechy i funkcjonalności rezultatów projektu względem dotychczasowych produktów/technologii produkcji przedsiębiorstwa lub występujących na polskim rynku – różnica/przewaga

Globalna sieć Internetu oraz jej zaplecze techniczno-technologicznie stanowią jeden z najszybciej rozwijających się sektorów. Wykładniczy wzrost liczby użytkowników połączony z ciągle rozszerzającą się bazą usług, dostępnych za jego pośrednictwem, czyni sieć Internetu uniwersalnym medium. W ostatnich latach służy ona nie tylko zabawie i czerpaniu wiedzy, lecz także pośredniczy w kontaktach interpersonalnych i budowie połączeń biznesowych w różnych gałęziach gospodarki. W początkowych etapach działania użytkownicy przeglądali strony www, bądź też korespondowali za pomocą poczty elektronicznej. Na przełomie lat sieć coraz bardziej komplikowała się, a potrzeby rynku spotęgowały tworzenie interaktywnych aplikacji, które bez pomocy operatora, a jedynie pod jego nadzorem, reagowały na zapytania wysyłane za pośrednictwem sieci. Z czasem programy tego typu coraz bardziej unowocześniano, aż do stanu obecnego, gdy za ich pośrednictwem dokonąć możemy zakupów, wziąć udział w aukcji, złożyć deklaracje do ZUS-u, czy już w nieodległej przyszłości: zarejestrować samochód. Młody i prężny zespół InCPraca.pl złożony ze studentów i absolwentów Uniwersytetu Warszawskiego oraz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, wzorując się na rozwiązaniach informatycznych zapoczątkowanych w innych branżach zaprojektował w 2009 roku pierwszą na terenie kraju Aplikację On-line do obsługi umów zleceń. To właśnie pasja do Zarządzania Zasobami Ludzkimi wywołała chęć oraz potrzebę wdrożenia wykreowanej platformy internetowej. Aplikacja ta łączy interesy Zleceniobiorców z potrzebami Pracodawców i Zleceniodawców. Program wzorowany jest na już istniejących i funkcjonujących systemach obsługujących takie portale jak np. Allegro.pl. Aplikacja została jednak zastosowana i wykorzystana w zupełnie innej dziedzinie, co niewątpliwie nadaje jej cechy pionierskie i innowacyjne.

Realizacja przedłożonego Projektu przyczyni się do tworzenia warunków dla zwiększenia dostępności e-usług w Polsce. Efekty projektu podzielić można na 2 części:

- 1) Modernizację już istniejącej e-usługi zgodnie ze zidentyfikowanymi na przestrzeni 5 lat potrzebami wynikającymi z „logiki pokolenia” oraz „doświadczenia użytkowników” głównej grupy Userów systemu, którymi są ludzie rozpoczynający swoją działalność na rynku pracy (uczniowie, studenci). Projektowanie aplikacji i interfejsów dla rynku Agencji Pracy Tymczasowej zgodne, z User Experience stanowi innowacje w skali polski, nie było dotychczas stosowane i wpisuje się wprost w obszar 19 Krajowych Inteligentnych specjalizacji. Na przestrzeni ostatnich lat. Konkurencyjne Agencje Pracy (np. Leasing Team, THR Partner) widząc sukces, jaki odniosło InCPraca.pl, zaczęły tworzyć własne portale do obsługi umów cywilnoprawnych wzorowane na rozwiązaniach InCPraca.pl. Chcąc utrzymać przewagę konkurencyjną Zamawiający planuje zmodernizować swoją aplikację zgodnie z najnowszymi światowymi trendami a w szczególności uprościć jej obsługę poprzez ulepszenia w toku przyczynowo-skutkowym świadczenia e-usługi oraz zaadaptowanie jej interfejsu webowego do urządzeń mobilnych. Kolejną innowacją w skali rynku będzie zaproponowanie funkcjonalności umożliwiającej złożenia zamówienie na pracownika rozliczanego w systemie godzinowym każdej osobie fizycznej posiadającej dostęp do Internetu a nie tylko firmom. Aktualnie takie rozwiązanie na rynku nie istnieje.

2) Powstanie nowej e-usługi Pracy Tymczasowej opartej o umowy o pracę. Aplikacja będzie funkcjonalnie zbliżona do aplikacji InCPRaca.pl służącej do obsługi rynku umów cywilnoprawnych z tą różnicą, iż przeznaczona będzie do pracy w środowisku kodeksowych umów o pracę. Konkurencja chcąc minimalizować przewagę konkurencyjną, na przestrzeni ostatnich lat opracowała aplikacje do umów zleceń zbliżone funkcjonalnie do Portalu InCPRaca.pl i wzorujące się na jego funkcjonalnościach. Z wiedzy posiadanej przez Zamawiającego na terenie Polski, na dzień opublikowania zapytanie ofertowego żadna z Agencji Pracy nie posiada ani nie wdraża rozwiązania pozwalającego w sposób zautomatyzowany obsługiwać kodeksowe umowy o pracę. Zamawiający przewiduje, iż realizacja przedłożonego projektu będzie kolejnym impulsem pro-rozwojowym dla całego sektora o znaczeniu nawet większym niż wdrożone w 2011 InCPraca.pl. Rozwiązanie to umożliwi tak jak w 2011 w przypadku umów zleceń, tak teraz w przypadku umów o pracę przeniesienie wszystkich procesów od momentu złożenia zamówienia przez pracodawcę aż do wypłaty wynagrodzenia i wystawienia deklaracji PIT do środowiska programu komputerowego. Udostępnienie w sieci Internetu e-usługi umożliwiającej w sposób kompleksowy dopełnienie wszelkich formalności związanych z zawarciem za pośrednictwem Agencji Pracy umowy o pracę z Pracodawcą użytkownikiem bez konieczności wychodzenia z domu stanowi innowację w skali krajowej.

Projekt wpisuje się w Krajową Inteligentną Specjalizację (KIS)	<input checked="" type="checkbox"/> Tak	<input type="checkbox"/> Nie
Obszar KIS, w który wpisuje się projekt	<p><b>KIS 15 Inteligentne sieci i technologie geoinformacyjne</b></p> <p>V Interfejsy człowiek-maszyna oraz maszyna-maszyna w inteligentnych sieciach</p> <p>2. Inteligentne interfejsy człowiek-maszyna (ang. HMI), a w szczególności: Komunikacja akustyczna i głosowa</p> <p><b>KIS 19. Inteligentne technologie kreatywne</b></p> <p>I Wzornictwo</p> <p>1. Projektowanie wzornicze 2. Narzędzia wspierające wzorniczy proces projektowy</p> <p>III Multimedia</p> <p>4. Dystrybucja i zarządzanie treściami</p>	



<p>Uzasadnienie wybranego obszaru KIS, w który wpisuje się projekt</p>	<p>Projekt wpisuje się w 2 obszary KIS oznaczone numerem 15 i 19.</p> <p><b>Wytyczne dla obszaru 15</b> spełnione zostaną poprzez udostępnienie kanałów głosowych w obrębie aplikacji Webowych. Za ich pomocą, Użytkownik Pracobiorca będzie mógł wprowadzać zmiany na swoim koncie użytkownika za pomocą połączenia telefonicznego. Zmianami tymi będą np.: Zatwierdzanie kwot rachunku za wykonaną pracę, przyjmowanie ofert pracy. Komunikacja realizowana będzie ze sprawą specjalistycznej centrali telefonicznej z rozpoznawaniem głosu i systemem zapowiedzi będącej w posiadaniu Zamawiającego.</p> <p><b>W obrębie obszaru numer 19.</b> Realizacja projektu wpisuje się wprost w wytyczne szczegółowe dla obszaru 19. Projektowane rozwiązania naśladują wprost zagadnienia przedstawione w wytycznych szczegółowych 19 obszaru KIS. Poniżej <i>kursywą</i> przedstawiono cytowania wytycznych KIS oraz umieszczono krótką charakterystykę opisującą, które z projektowanych działań się w nie wpisują i w jaki sposób.</p> <p><b>a) Projektowanie produktów, usług, komunikacji wizualnej, interfejsów, z uwzględnieniem:</b></p> <p><i>Formy –prace projektowe nad całkowitą nowością kształtu, modernizacją kształtu–głęboką lub powierzchowną. Na skutek zaprojektowania nowych interfejsów webowych oraz modernizacji już istniejących.</i></p> <p><i>Funkcji –zagadnień użytkowych wynikających z analiz funkcjonalno-ergonomicznych, obserwacji potrzeb i upodobań użytkowników, jak również z nowych koncepcji użytkowo-eksploatacyjnych. Na skutek zaprojektowania nowego kanału dystrybucji usług rynku pracy tymczasowej metodyką Customer Development (e-usługa Pracy Tymczasowej).</i></p> <p><i>Technologii –wynikające z pojawienia się nowych możliwości technicznych, zarówno w zakresie konstrukcji, jak technologii materiałowo-produkcyjnych.</i></p>
--	---



Na skutek opracowania interfejsów i aplikacji zgodnego z „Logiką pokolenia” użytkowników i dostosowanych do współpracy z urządzeniami mobilnymi..  
*Kreowania nowych potrzeb konsumenckich i społecznych.* Na skutek wdrożenia nowych niedostępnych dotychczas na rynku pracy rozwiązań IT.  
*Projektowania interakcji. Doświadczeń użytkownika („User Experience”).* Całość projektowanych rozwiązań oparta będzie o idee User Experience relacji interfejsu człowiek-maszyna. W trakcie funkcjonowania portalu InCPRaca.pl na rynku Zamawiający przekonał się, że idea UX w połączeniu z metodą projektowania Customer Development jest najskuteczniejszym rozwiązaniem do projektowania rozwiązań IT przyjaznych użytkownikom.

**b) Narzędzia wspierające wzorniczy proces projektowy.** Nowatorskie metody projektowe zwiększające efektywność prac projektowych. Nowatorskie metody projektowe wykorzystujące

*Nowatorskie narzędzia służące zarządzaniu pracy i komunikacji interdyscyplinarnego zespołu projektowego, w tym oparte o technologie IT. Nowatorskie narzędzia służące do prototypowania koncepcji projektowych, w pracach, których efektem końcowym jest rozwiązanie materialne i niematerialne (system, proces, organizacja, usługa) w tym z zakresu UX i IT.* Idea projektowanych zmian polega na zastosowaniu koncepcji UX, jako podstawy projektowania rozwiązań IT w relacjach B2B i B2C. Całość projektowanych rozwiązań oparta będzie o idee User Experience relacji interfejsu człowiek-maszyna. W trakcie funkcjonowania portalu InCPRaca.pl na rynku Zamawiający przekonał się, że idea UX w połączeniu z metodą projektowania Customer Development jest najskuteczniejszym rozwiązaniem do projektowania rozwiązań IT przyjaznych użytkownikom.

### III Multimedia

#### 4. Dystrybucja i zarządzanie treściami

*Tworzenie nowatorskich kanałów dystrybucji treści dedykowanych różnym grupom społecznym (także grupom wykluczonym zdrowotnie, ekonomicznie, geograficznie, społecznie) w tym: inteligentne strumieniowanie treści, dostarczanie treści w czasie rzeczywistym. Rozwiązania umożliwiające międzysystemową wymianę wieloelementowych danych cyfrowych. Tworzenie platform i funkcjonalności dla wieloosobowego lub interaktywnego udziału użytkowników w przekazach treści, przy użyciu różnych kanałów dystrybucji. Opracowanie platform związanych z mobilnym oraz sieciowym przekazem treści.*

Elementem wpisującym się w ten podobszar będzie:

Realizacja projektu w zakresie objęcia kanałem dystrybucji internetowej usług rynku pracy tymczasowej dostępnych dotychczas tylko w modelu klasycznym. Usługą tą będzie usługa Pracy Tymczasowej opartej o „kodeksową” umowy o pracę tymczasową. Za sprawą otwarcia nowego kanału dystrybucji w sieci Internetu udostępnione zostaną w czasie rzeczywistym informacje o wszystkich Wakatach na Pracowników Tymczasowych występujących u wszystkich Aktualnych Klientów Zamawiającego. Przyczyni się do bezpośrednio do przeciwdziałania bezrobociu i wykluczeniu społecznemu. Dostęp do ofert Pracy w oparciu o umowy o pracę oferowanych przez Agencję uzyskają wszyscy chętni bez konieczności wychodzenia z domu. Rezultatem wpisującym się w dany obszar KIS będzie także udostępnienie możliwości dopełnienia wszelkich formalności związanych z podjęciem pracy za pośrednictwem zintegrowanej aplikacji Webowej.

<b>IX. HARMONOGRAM RZECZOWO-FINANSOWY</b>				
<b>Zakres rzeczowy</b>				
Zadanie	Nazwa zadania	Opis działań planowanych do realizacji w ramach wskazanych zadań/podmiot działania	Data rozpoczęcia zadania	Data zakończenia zadania
Zadanie 1	Wstępne badania rynkowe	Zaprojektowanie i realizacja badań i ilościowych oraz opracowanie koncepcji jakościowych badań naukowych z udziałem potencjalnych i aktualnych użytkowników portalu internetowego mających na celu dopasowanie projektowanych rozwiązań do potrzeb poszczególnych grup użytkowników. Badania winny obejmować grupy obecnych i potencjalnych użytkowników portalu InCPRaca.pl. W badaniach powinni uczestniczyć także administratorzy systemu i zespół wdrożeniowy InCPRaca.pl. Wielkość próby badawczej wynikać ma z ogólnie przyjętych standardów i uwzględniać aktualną ilość użytkowników portalu w licznie około 40 000 osób.	01.01.2018	30.06.2018
Zadanie 2	Opracowanie Projektu modernizacji aplikacji InCPraca.pl	Przygotowanie dokumentacji technicznej pozwalającej na modernizacji aplikacji InCPraca.pl zgodnie z oczekiwaniami aktualnych i potencjalnych użytkowników oraz zaleceniami Zamawiającego i wymogami otoczenia biznesowego.	01.07.2018	30.09.2018
Zadanie 3	Opracowanie prototypu aplikacji InCPraca.pl 2.0	Opracowanie lokalnej desktopowej prototypowej wersji aplikacji w celu umożliwienia prowadzenia dalszych badań fokusowych w modelu Customer Development	01.07.2018	30.09.2018
Zadanie 4	Opracowanie prototypu interfejsu dla InCPraca.pl 2.0	Wzornictwo przemysłowe. Opracowanie lokalnej desktopowej prototypowej wersji wzornictwa interfejsu webowego w celu umożliwienia prowadzenia dalszych badań fokusowych w modelu Customer Development.	01.07.2018	30.09.2018
Zadanie 5	Opracowanie Projektu aplikacji e-usługi Pracy Tymczasowej	Bazujące na już wypracowanych rozwiązaniach w postaci cieszącego się powodzeniem na rynku systemu InCPRaca.pl opracowanie projektu technicznego pozwalającego na objęcie kanałami dystrybucji elektronicznej usługi Pracy	01.10.2018	31.12.2018

		Tymczasowej (umowy o Prace Tymczasową).		
Zadanie 6	Opracowanie prototypu aplikacji e-usługi Pracy Tymczasowej	Przygotowanie wariantu prototypu wykonanego w ramach zadania 3 zaadaptowanego do parametrów umożliwiających obsługę usługi Pracy Tymczasowej (umowy o Prace Tymczasową).	01.10.2018	31.12.2018
Zadanie 7	Opracowanie Prototypu interfejsów dla e-usługi Pracy Tymczasowej	Bazujące na już wypracowanych rozwiązaniach w postaci cieszącego się powodzeniem na rynku systemu InCPRaca.pl opracowanie prototypu bliźniaczego w stosunku do działania 4 interfejsu dla usługi Pracy Tymczasowej (umowy o Prace Tymczasową). Wzornictwo bazować ma na rozwiązaniach wypracowanych w ramach Zadania 4 i stanowić jedynie ich adaptacje do wymagań nowych e-usług.	01.10.2018	31.12.2018
Zadanie 8	Badania naukowe w zakresie User Experience, Logiki pokolenia na przygotowywanych prototypach z zastosowaniem Human Centered i Customer Development	Zaprojektowanie, przeprowadzenie i wykonanie badań bezpośrednich na przygotowanych uprzednio prototypowych wersjach rozwiązań z udziałem grup obecnych i potencjalnych odbiorców oraz partnerami biznesowymi. Wielkość próby badawczej wynikać ma z ogólnie przyjętych standardów i uwzględniać aktualną ilość użytkowników portalu w licznie około 40 000 osób.	01.07.2018	30.11.2019
Zadanie 9	Modernizacja prototypów na podstawie wyników badań	Zaprojektowanie i wdrożenie zmian w obrębie prototypów projektowanych rozwiązań wynikających z opracowania wyników badań wykonanych w ramach Zadania 9. Przeprowadzenie ponownych testów na wybranych ograniczonych grupach odbiorców.	1.02.2019	30.11.2019
Zadanie 10	Opracowanie wynikowe. Opracowanie Projektu pilotażowo-wdrożeniowego	Przygotowanie wersji ostatecznych wszystkich Projektów, Dokumentacji i Ekspertyz. Opracowanie ostatecznych wersji prototypów. Opracowanie projektu wdrożeniowego oraz projektu pilotażowego. Sporządzenie sprawozdania z poszczególnych etapów prac. Przekazanie wszelkich materiałów Zamawiającemu	01.12.2019	31.12.2019



Stopień gotowości wdrożeniowej		
Zadanie	Nazwa zadania	Rezultat zadania
Etap opracowania nowej lub znacząco ulepszonej usługi, wyrobu lub znacząco ulepszonej usługi, wyrobu, technologii produkcji lub nowego projektu wzorniczego		
Zadanie 1	Wstępne badania rynkowe	Dostarczenie specjalistycznej wiedzy odnośnie oczekiwań rynku i poszczególnych grup Userów w zakresie funkcjonalności i designu projektowanych i modernizowanych e-usług. Badania winny dostarczyć specjalistycznej wiedzy pozwalającej na opis kierunków ewolucji aplikacji InCPRaca.pl, oraz oczekiwań użytkowników w zakresie uruchomienia e-usługi Pracy Tymczasowej. Badania winny objąć w szczególności obszary związane z Doświadczeniem Użytkowników (User Experience) oraz „Logiką Pokolenia”. Efektem badań winna być ekspertyza pozwalająca na stworzenie prototypów modernizowanych i projektowanych e-usług w jak najlepszym stopniu odpowiadającego na zidentyfikowane potrzeby Zamawiającego, jego Klientów i otoczenia biznesowego. Efektem tego zadania winno być także opracowanie koncepcji badań jakościowych, które prowadzone będą w ramach Zadania 8.
Zadanie 2	Opracowanie Projektu modernizacji aplikacji InCPraca.pl	Dostarczenie dokumentacji projektowej pozwalającej na przebudowę systemu teleinformatycznego InCPraca.pl do zarządzania zasobami ludzkimi zgodnie ze zidentyfikowanymi potrzebami Zamawiającego, Userów i otoczenia biznesowego. Dokumentacja powinna spełniać wymogi stawiane przez przedsiębiorstwa zajmujące się tworzeniem oprogramowania na zamówienie i wdrożeniami, np. QSOFT, być kompletna i pozwalać wraz z prototypem stanowiącym przedmiot zadania 3 i 10 na implementację wszelkich funkcjonalności bez ingerencji Zamawiającego w warunkach wolnorynkowych.
Zadanie 3	Opracowanie prototypu aplikacji InCPraca.pl 2.0	Dostarczenie zapisanego na nośniku danych prototypu wykonanego w środowisku testowym aplikacji, której dokumentacja stanowi zadanie numer 2. Prototyp winien być opracowany w taki sposób, aby umożliwić wprowadzanie w nim zmian w prosty sposób (niski poziom kompilacji oprogramowania) Prototyp winien umożliwić instalację na stanowisku desktopowym off-line i przeprowadzanie na nim badań rynkowych z poszczególnymi grupami użytkowników (Userów) Prototyp winien umożliwić bezpośrednią

		integrację z interfejsem webowym stanowiącym przedmiot zadania 4
Zadanie 4	Opracowanie prototypu interfejsu dla InCPraca.pl 2.0	Dostarczenie zapisanego na nośniku danych prototypu wykonanego w środowisku testowym interfejsu webowego dla aplikacji, której projekt powstanie w ramach zadania 2. Prototyp winien być opracowany w taki sposób, aby umożliwić wprowadzanie w nim zmian w prosty sposób (niski poziom kompilacji oprogramowania) Prototyp winien umożliwić instalacje na stanowisku desktopowym off-line i bezpośrednią integrację z prototypem aplikacji stanowiącym rezultat działania 3. Następnie winien umożliwić przeprowadzanie na nim badań rynkowych z poszczególnymi grupami użytkowników (Userów).
Zadanie 5	Opracowanie Projektu aplikacji dla usługi Pracy Tymczasowej (umowy o Prace Tymczasową).	Dostarczenie dokumentacji projektowej pozwalającej na stworzeniu kodu aplikacji dla e-usługi Praca Tymczasowa i osadzenie jej w środowisku informatycznym portalu InCPraca.pl Dokumentacja powinna spełniać wymogi stawiane przez przedsiębiorstwa zajmujące się tworzeniem oprogramowania na zamówienie i wdrożeniami, np. QSOFTE, być kompletna i pozwalać wraz z prototypem stanowiącym przedmiot zadania 6 i 7 na implementację wszelkich funkcjonalności bez ingerencji Zamawiającego w warunkach wolnorynkowych. Powstały kod aplikacji winien być tożsamy w zakresie funkcjonalności z aplikacją InCPraca.pl w zakresie podstawowych założeń i różnić się jedynie w zakresie wymaganym specyfiką poszczególnych e-usług rynku pracy tymczasowej. Każda z e-usług winna się cechować autonomizacją i winna umożliwić instalację na fizycznie i wirtualnie niepowiązanych maszynach
Zadanie 6	Opracowanie prototypów aplikacji dla usługi Pracy Tymczasowej (umowy o Prace Tymczasową).	Dostarczenie zapisanego na nośniku danych prototypu wykonanego w środowisku testowym aplikacji, której dokumentacja stanowi zadanie numer 5. Prototyp winien być opracowany w taki sposób, aby umożliwić wprowadzanie w nim zmian w prosty sposób (niski poziom kompilacji oprogramowania) Prototyp winien umożliwić instalacje na stanowisku desktopowym off-line i przeprowadzanie na nim badań rynkowych z poszczególnymi grupami użytkowników (Userów) Prototyp winien umożliwić bezpośrednią integrację z interfejsem webowym stanowiącym przedmiot zadania 7

Zadanie 7	Opracowanie Prototypów interfejsów dla usługi Pracy Tymczasowej (umowy o Prace Tymczasową).	Dostarczenie zapisanego na nośniku danych prototypu wykonanego w środowisku testowym interfejsu webowego dla aplikacji, których projekt powstanie w ramach zadania 5. Prototyp winien być opracowane w taki sposób, aby umożliwić wprowadzanie w nich zmian w prosty sposób (niski poziom kompilacji oprogramowania) Prototyp winien umożliwić instalacje na stanowisku desktopowym off-line i bezpośrednią integrację z prototypem aplikacji stanowiącym rezultat działania 6. Następnie winien umożliwić przeprowadzanie na nim badań rynkowych z poszczególnymi grupami użytkowników (Userów).
Zadanie 8	Badania naukowe w zakresie User Experience, Logiki pokolenia na przygotowywanych prototypach z zastosowaniem Human Centered i Customer Development	Dostarczenie opracowania, cechującego się wysokim poziomem merytorycznym i wykorzystującego najlepsze współcześnie stosowane praktyki z zakresu projektowania systemów teleinformatycznych, interfejsów GUI i aplikacji webowych, a w szczególności User Experience, metodykę Human Centered i Customer Development.. Opracowanie winno dostarczyć szczegółowej wiedzy i wskazać kierunki zmian, jakim poddane winne być stworzone wcześniej prototypy, aby w jak najlepszy sposób zaspokajając potrzeby Zamawiającego, użytkowników i otoczenia biznesowego.
Zadanie 9	Modernizacja prototypów na podstawie wyników badań	Dostarczenie zmodernizowanych na podstawie wyników badań stanowiących przedmiot zadania 9 prototypów stanowiących przedmiot zadań 3,4,6,7. Prototypy winny wraz z dokumentacjami stanowiącymi przedmiot zadań 2 i 5 spełniać wymogi stawiane przez przedsiębiorstwa zajmujące się tworzeniem oprogramowania na zamówienie i wdrożeniami, np. QSOFIT i pozwalać na implementacje wszelkich funkcjonalności bez ingerencji zamawiającego w warunkach wolnorynkowych.
Zadanie 10	Opracowanie wyników. Opracowanie Projektu pilotażowo-wdrożeniowego	Dostarczenie 5 egzemplarzach drukowanych oraz na 5 nośnikach danych opracowań tekstowych, oraz prototypów stanowiących przedmiot zadań 1-10. Dostarczenie projektu pilotażowo-wdrożeniowego zawierającego wielowariantowe przykłady ścieżki wdrożenia innowacji, stanowiącego nadrzędny dokument. Projekt winien pozwalać na implementacje wszelkich projektowanych modułów oprogramowania i funkcjonalności.

Włączenie końcowych użytkowników w proces tworzenia nowego lub znacząco ulepszanego produktu (wyrobu, usługi) projektu wzorniczego lub technologii produkcji

TAK

NIE

Opis sposobu włączenia końcowych użytkowników w proces tworzenia nowego lub znacząco ulepszanego produktu (wyrobu, usługi) projektu wzorniczego lub technologii produkcji

Główną grupę odbiorców usług świadczonych przez Agencję Pracy Tymczasowej są osoby młode, rozpoczynające swoją karierę zawodową, w większości uczniowie i studenci. Za sprawą realizacji projektu przez IOB, uzyskany zostanie dostęp do bazy studentów, będących aktualnymi i potencjalnymi odbiorcami modernizowanych i tworzonych rozwiązań. W początkowym etapie przeprowadzone zostaną badania marketingowe na już istniejącej aplikacji (InCPRaca.pl). W kolejnym etapie przeprowadzone zostaną badania ankietowe i fokusowe oczekiwań odbiorców w stosunku do nowych projektowanych rozwiązań. Na podstawie ich wyników, rozpoczęte zostanie prototypowanie. Zgodnie z przyjętą metodyką badań (Customer Development) wszystkie etapy modernizacji już istniejących rozwiązań, jak i tworzenia innowacji oparte będą o prototypowanie i badania prowadzone w trybie ciągłym, które pozwolą na dostarczenie specjalistycznej wiedzy dla jak największego dopasowania kreowanych rozwiązań do potrzeb i oczekiwań przyszłych użytkowników.

Opis działań planowanych i wymaganych do realizacji przez Zamawiającego po realizacji projektu celem wdrożenia wyników prac zrealizowanych w projekcie i komercjalizacji opracowanego rozwiązania

Efektom końcowym projektu będzie opracowanie dokumentacji techniczno-wdrożeniowych oraz prototypów. Pozwolą one na:

- 1) Modernizację już istniejącej e-usługi (InCPRaca.pl)
- 2) Wdrożenie nowej e-usług Pracy Tymczasowej
- 3) Wdrożenie i konfiguracja innych elementów środowiska informatycznego wymaganych do świadczenia nowych e-usług.

Na tej podstawie zespół informatyków Zamawiającego przeprowadzi implementację rozwiązań. Będzie to ten sam doświadczony zespół, który przeprowadził wdrożenie InCPRaca.pl.

Pierwszym etapem wdrożenia będzie rekonfiguracja serwerowni będącej w posiadaniu Zamawiającego oraz stworzenie na podstawie prototypu funkcjonalnej wersji zmodernizowanej aplikacji. W dalszej kolejności podmienione zostaną kody aplikacji InCPraca.pl na InCPRaca.pl 2.0 oraz wymieniony zostanie interfejs graficzny GUI użytkownika. Aplikacja zintegrowana zostanie z obecną bazą danych SQL Server w celu zachowania ciągłości powiązań inżynierskich.

Kolejnym etapem będzie implementacja nowej e-usługi rynku pracoserwisu, czyli Pracy Tymczasowej. Zakres danych wymaganych do zatrudnienia w ramach umowy o pracę jest zbliżony do zakresu już zbieranych danych z uwagi na to, nowy moduł (aplikacja) wykorzystywać będą tę samą bazę danych w celu ułatwienia zarządzania zbiorami danych osobowych oraz zagwarantowania ich skutecznej ochrony.

Komercjalizacja wypracowanych i wdrożonych w środowisku produkcyjnym rozwiązań następować będzie poprzez przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej. Klientami Zamawiającego są wielko powierzchniowe korporacyjne sieci handlowe. Osoby decyzyjne w postaci Kierowników Personalnych i Kontrolerów Zarządzania, z którymi współpracujemy zostaną poinformowani o poszerzeniu zakresu usług świadczonych kanałach dystrybucji elektronicznej.

Zaznaczyć należy, iż opracowane na skutek realizacji projektu rozwiązania stanowią odpowiedź na potrzeby obecnych Klientów i komercjalizacja nastąpi w sposób szybki i przejrzysty.

### **3. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ SPOSÓB DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIENIA TYCH WARUNKÓW**

3.1 O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

- 3.1.1 posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
- 3.1.2 posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał naukowy i techniczny, a także dysponują osobami zdolnymi do wykonania Zamówienia;
- 3.1.3 znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie Zamówienia;
- 3.1.4 nie podlegają wykluczeniu z Postępowania, zgodnie z art. 24 Ustawy.

3.2 Zamawiający ustala następujące szczegółowe warunki udziału w Postępowaniu:

W zakresie warunku przystąpienia do postępowania wymagane jest:

- 3.2.1 posiadanie Akredytacji jako Instytucja Otoczenia Biznesu w profilu zgodnym z profilem przedłożonego projektu
- 3.2.2 posiadanie przez osoby skierowanych do realizacji Zamówienia dorobku w zakresie związanym z tematyką projektu..

#### **4. OŚWIADCZENIA I DOKUMENTY, JAKIE POWINNI DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIENIA WARUNKÓW OKREŚLONYCH W PUNKCIE 3**

4.1 W celu wykazania spełnienia warunków udziału w Postępowaniu, każdy z Wykonawców powinien przedłożyć wraz z ofertą następujące oświadczenia i dokumenty:

4.1.1 Potwierdzenie uzyskania akredytacji IOB

4.1.2 Wykaz publikacji i wdrożeń w dziedzinie związanej z realizacją zamówienia.

4.1.3 Oświadczenie, że posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał naukowy i techniczny, a także dysponuje osobami zdolnymi do wykonania Zamówienia.

#### **5. INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW.**

5.1 Wszelkiego rodzaju oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, informacje itp. (dalej, zbiorczo, „Korespondencja”) Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie.

5.2 Zamawiający dopuszcza składanie Korespondencji drogą elektroniczną (na adres e-mail wskazany w punkcie 1.6 SIWZ). Korespondencję uważa się za złożoną w terminie, jeżeli jej treść dotarła do Zamawiającego przed upływem terminu i została niezwłocznie potwierdzona na piśmie.

#### **6. OSOBY UPRAWNIONE DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI**

Osobą uprawnioną do porozumiewania się z Wykonawcami jest Artur Grzesiak, tel. 792 014 931.

#### **7. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ ORAZ ZAWARCIE UMOWY**

7.1 Wykonawcy będą związani ofertą przez okres 200 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert, o którym mowa w punkcie 9.1 SIWZ.

7.2 Zamawiający uzależnia udzielenie zamówienia od pozytywnego wyniku konkursu POIR 2.3.1 1/2016, oraz od przyznania dofinansowania na przedłożony w konkursie projekt.



## 8. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

8.1 Wykonawcy zobowiązani są zapoznać się dokładnie z informacjami zawartymi w SIWZ i przygotować ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w tym dokumencie.

8.1.1 Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku Postępowania. Zamawiający w żadnym przypadku nie odpowiada za koszty poniesione przez Wykonawców w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty. Oferenci zobowiązują się nie podnosić jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu względem Zamawiającego.

8.1.2 Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą, czytelną techniką. Wszystkie kartki oferty powinny być trwale spięte, ponumerowane oraz zaparafowane lub podpisane przez osobę (osoby) uprawnioną do występowania w imieniu Oferenta (dalej „Osoby Uprawnione”). Ewentualne poprawki w tekście oferty muszą być naniesione w czytelny sposób i parafowane przez Osoby Uprawnione. Dodatkowo, w przypadku oferty składanej przez konsorcjum, do oferty powinno zostać załączone pełnomocnictwo dla Osoby Uprawnionej do reprezentowania członków konsorcjum w trakcie postępowania (pełnomocnictwo może także obejmować uprawnienie do zawarcia umowy). Naruszenie któregokolwiek z powyższych wymagań skutkować będzie odrzuceniem oferty.

8.1.3 Na ofertę składają się następujące dokumenty:

8.1.3.1 Formularz oferty przygotowany zgodnie ze wzorem podanym w Załączniku 1 do SIWZ, z podaniem całkowitego wynagrodzenia netto i brutto Wykonawcy za świadczenie usługi na rzecz Zamawiającego w złotych polskich,

8.1.3.2 Oświadczenia i dokumenty potwierdzające, że Wykonawca spełnia warunki szczegółowe udziału w postępowaniu, przygotowane zgodnie z punktem 4 SIWZ.

8.1.3.3 Oświadczenia, w których Wykonawca potwierdza, że jest związany ofertą przez okres 200 dni od dnia, w którym upływa termin składania ofert.

8.1.4 Każdy Wykonawca może przedstawić tylko jedną ofertę.

8.1.5 Informacje stanowiące tajemnicę Wykonawcy powinny zostać przekazane w taki sposób, by Zamawiający mógł z łatwością określić zakres informacji objętych tajemnicą. Brak stosownego zastrzeżenia będzie traktowany, jako jednoznaczny ze zgodą na włączenie całości przekazanych dokumentów i danych do dokumentacji Postępowania oraz ich ujawnienie na zasadach określonych w Ustawie.

8.1.6 Ofertę należy umieścić w jednej zapieczętowanej lub w inny trwały sposób zabezpieczonej kopercie wewnętrznej oraz jednej nieprzeźroczystej kopercie zewnętrznej oznaczonej napisem: „Oferta na usługę rozbudowy portalu internetowego InCPRaca.pl” - nie otwierać przed dniem 29 marca 2017 roku, do

godz. 12.00”. Na wewnętrznej kopercie należy podać nazwę i adres Wykonawcy, by umożliwić zwrot nieotwartej oferty w przypadku dostarczenia jej Zamawiającemu po terminie.

- 8.1.7 Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej.

## **9. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA ORAZ OTWARCIA OFERT**

9.1 Termin składania ofert upływa 29 marca 2017 o godz. 12.00. Oferty złożone po tym terminie zostaną zwrócone bez otwierania. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego, a nie data jej wysłania przesyłką pocztową czy kurierską.

- 9.1.1 Oferty należy dostarczyć do siedziby Zamawiającego osobiście lub rejestrowaną przesyłką.

## **10. OPIS KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT**

Oferty zostaną ocenione za pomocą systemu punktowego, zgodnie z poniższymi rozkładem wagowym:

10.1 Cena 80%

10.2 Doświadczenie Wykonawcy 20%

## **11. INFORMACJA O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY**

W zawiadomieniu o wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający poinformuje Wykonawcę o terminie i miejscu zawarcia umowy. Osoby reprezentujące Wykonawcę przy podpisywaniu umowy powinny posiadać ze sobą dokumenty potwierdzające ich umocowanie do podpisania umowy, o ile umocowanie to nie będzie wynikać z dokumentów załączonych do oferty.

## **12. ZAŁĄCZNIKI**

Następujące załączniki stanowią integralną część SIWZ:

Zał. 1 Formularz oferty

## Załącznik 1 Formularz oferty

Zadanie	Nazwa zadania	Cena (netto)
Zadanie 1	Wstępne badania marketingowe	
Zadanie 2	Opracowanie projektu modernizacji aplikacji InCPraca.pl	
Zadanie 3	Opracowanie prototypu aplikacji InCPraca.pl 2.0	
Zadanie 4	Opracowanie prototypu interfejsu dla InCPraca.pl 2.0	
Zadanie 5	Opracowanie projektu aplikacji dla usługi Pracy Tymczasowej (umowy o Prace Tymczasową).	
Zadanie 6	Opracowanie prototypów aplikacji dla usługi Pracy Tymczasowej (umowy o Prace Tymczasową).	
Zadanie 7	Opracowanie prototypów interfejsów dla usługi Pracy Tymczasowej (umowy o Prace Tymczasową).	
Zadanie 8	Badania naukowe w zakresie User Experience, Logiki pokolenia na przygotowywanych prototypach z zastosowaniem Human Centered i Customer Development	
Zadanie 9	Modernizacja prototypów na podstawie wyników badań.	
Zadanie 10	Opracowanie wynikowe. Opracowanie projektu pilotażowo-wdrożeniowego	
	<b>Razem netto:</b>	

Wynagrodzenie netto Wykonawcy..... PLN

Podatek VAT.....PLN

Wynagrodzenie brutto Wykonawcy..... PLN

Słownie.....

Załącznik 1. Oświadczenie Wykonawcy o przyznanej akredytacji IOB.

Załącznik 2. Wykaz publikacji i wdrożeń Wykonawcy w dziedzinie związanej z realizacją zamówienia.

Załącznik 3. Oświadczenie Wykonawcy, że posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał naukowy i techniczny, a także dysponuje osobami zdolnymi do wykonania Zamówienia.

Załącznik 4. Oświadczenia, w których Wykonawca potwierdza, że jest związany ofertą przez okres 200 dni od dnia, w którym upływa termin składania ofert.

Podpis i pieczęć osoby umocowanej prawnie do reprezentacji Wykonawcy

.....