

Warszawa 26 lipiec 2017r.

Grupa Incore Sp z o.o.
ul. Żwirki i Wigury 93 lok. 3066
02-089 Warszawa

Do wszystkich zainteresowanych

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia

Na opracowanie strategii rozwoju Grupy Incore w oparciu o innowacyjny system teleinformatyczny InCPraca.pl

W POSTĘPOWANIU W TRYBIE

Konkursu Ofert

1. INFORMACJE WPROWADZAJĄCE

- 1.1 Grupa Incore Sp z o.o. zaprasza do składania ofert w postępowaniu prowadzonym w trybie: Konkursu Ofert.
- 1.2 Przedmiotem postępowania jest udzielenie zamówienia na świadczenie na rzecz Zamawiającego usług doradczych, w zakresie określonym w punkcie 2 SIWZ.
- 1.3 Postępowanie zostanie przeprowadzone na podstawie „Wytocznych Konkurencyjności” przy wyborze Wykonawców w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego, Regulaminu konkursu RPO WM poddziałanie 3.1.2 „bon na doradztwo oraz niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
- 1.4 W szczególnie uzasadnionych przypadkach Zamawiający ma prawo zmiany treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, z wyłączeniem kryteriów oceny ofert, oraz warunków udziału w postępowaniu oraz sposobu oceny ich spełniania. Zmiana może nastąpić w każdym czasie, przed upływem terminu do składania ofert. W przypadku wprowadzenia takiej zmiany, informacja o tym zostanie niezwłocznie przekazana wszystkim potencjalnym Wykonawcom, którzy pobrali SIWZ.
- 1.5 Użyte w Specyfikacji terminy mają następujące znaczenie:

- 1.5.1 „Zamawiający” – Grupa Incore Sp. z o.o.
 - 1.5.2 „Postępowanie” – postępowanie prowadzone przez Zamawiającego na podstawie niniejszej Specyfikacji.
 - 1.5.3 „SIWZ” – niniejsza Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia.
 - 1.5.4 „Ustawa” - ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych.
 - 1.5.5 „Zamówienie” – należy przez to rozumieć zamówienie publiczne, którego przedmiot został w sposób szczegółowy opisany w punkcie 2 SIWZ.
 - 1.5.6 „Wykonawca” – podmiot, który ubiega się o wykonanie Zamówienia, złoży ofertę na wykonanie Zamówienia albo zawrze z Zamawiającym umowę w sprawie wykonania Zamówienia.
- 1.6 Dane Zamawiającego:

Konto bankowe: Bank Millenium

Nr konta bankowego 47 1160 2202 0000 0002 6582 3220

NIP: 7010432727

Dokładny adres do korespondencji: 02-089 Warszawa ul. Żwirki i Wigury 93 lok. 3066

E-mail do korespondencji w sprawie Zamówienia: artur.grzesiak@incoreservice.pl

Znak Postępowania: RPO WM 3.1.2 01/2016. **Uwaga:** w korespondencji kierowanej do Zamawiającego należy posługiwać się tym znakiem.

1.7 Numer PKD działalności, której dotyczy Zamówienie: 78.10 Działalność związana z wyszukiwaniem miejsc pracy i pozyskiwaniem pracowników

1.8 Opis rodzaju działalności Zamawiającego związanej z projektem:

Zamawiający jest Agencją Pracy Tymczasowej wykorzystującą najnowsze osiągnięcia techniki do tworzenia rozwiązań IT dla rynku pracoserwisu, na którym funkcjonuje.

1.9 Sposób upublicznienia zapytania ofertowego:

Umieszczenie na własnej stronie internetowej Zamawiającego (InCPRaca.pl).
Przesłanie pocztą elektroniczną do 3 potencjalnych Wykonawców.

2 Opis przedmiotu zamówienia

2.1 Klasyfikacja CPV przedmiotu Zamówienia

79300000-7 Badania rynkowe i ekonomiczne; ankietowanie i statystyka

73300000-5 Projekt i realizacja badań oraz rozwój

72244000-7 Usługi prototypowania

2.2 Okres realizacji Zamówienia:

Od:01-09-2017 Do:31-03-2018

2.3 Cel Projektu:

Opracowanie dokumentacji pozwalającej na wprowadzenie znaczącej zmiany procesu świadczenia e-usług, oraz poszerzenie oferty usług świadczonych w kanałach elektronicznych w modelu B2B oraz B2C.

2.4 Krótki opis projektu:

Przedsiębiorstwo Zamawiającego jest operatorem pionierskiego portalu internetowego InCPraca.pl. Jest to wyspecjalizowane narzędzie teleinformatyczne do obsługi rynku pracy tymczasowej. Projekt zrealizowany został w latach 2009-2011 w ramach RPO WM i zakończył się powodzeniem. Celem przedłożonego projektu jest zakup specjalistycznych usług doradczych w zakresie opracowania strategii rozwoju w obszarze Zarządzanie Zasobami Ludzkimi z wykorzystaniem technik teleinformatycznych, a następnie opracowanie nowej e-usługi dla otoczenia rynku pracy (Praca Tymczasowa). Celem na poziomie rezultatu jest umożliwienie znaczącej zmiany procesu świadczenia usług i poszerzenie zakresu usług świadczonych elektronicznie w modelu B2B oraz B2C. W trakcie funkcjonowania InCPraca.pl, Wnioskodawca określił szereg obszarów w obrębie których możliwe wydaje się wprowadzenie usprawnień wpływających na efektywność zachodzących w trakcie świadczenia usługi procesów. Identyfikowana także została potrzeba rynku polegająca na niskiej dostępności usług Agencji Pracy Tymczasowych (usługi pracoserwisu) świadczonych za pośrednictwem Internetu. Niniejszy projekt ma na celu wsparcie przez specjalistów z dziedziny: Zarządzania, Informatyki i Wzornictwa Przemysłowego opracowania dokumentacji umożliwiającej odpowiedź na skwantyfikowane potrzeby rynku a następnie przeprowadzenie prototypowania zaprojektowanych rozwiązań zgodnie z metodyką Customer Development oraz User Experience włączając odbiorców końcowych w proces tworzenia rozwiązań.

2.5 Opis przedmiotu zamówienia

Uzasadnienie i racjonalność celu projektu	
Obecne produkty (wyroby, usługi, technologie) i pozycja rynkowa Zamawiającego	Przedsiębiorstwo Zamawiającego jest operatorem pionierskiego na polskim rynku pracoserwisu portalu internetowego InCPraca.pl. Jest to wyspecjalizowane narzędzie teleinformatyczne do obsługi rynku pracy tymczasowej. Projekt zrealizowany został w latach 2009-2011 w ramach RPO WM i zakończył się powodzeniem. Platforma internetowa InCPraca.pl to wielozadaniowy system informatyczny z klasy ERP, oparty na technologii Microsoft ASP.NET. Umożliwia on, poprzez interfejs webowy, dostęp i swobodny przepływ informacji pomiędzy Agencją Pracy Tymczasowej a jej Klientami i Zleceniobiorcami. System w założeniach jest platformą wielomodułową, skalowalną oraz umożliwiającą wielowątkowe przetwarzanie i niemalże dowolne modelowanie procesów związanych zarówno z Pracownikami, jak i bezpośrednimi Klientami firmy Grupa Incore. Za sprawą wdrożenia InCPraca.pl przedsiębiorstwo Zamawiającego uzyskało możliwość świadczenia usług na terenie całego kraju bez konieczności budowy klasycznej sieci dystrybucji. Marka InCPraca.pl jest dobrze rozpoznawalna w branży sklepów wielko-powierzchniowych. Współpraca o zasięgu ogólnopolskim realizowana jest m.in. z sieciami: Leroy Marlin, Biedronka, Auchan, Decathlon. Można, zatem przyjąć, iż Zamawiający ma ugruntowaną pozycję na rynku

	<p>usług Leasingu Personalnego (umowy cywilno-prawne). Aktualnie portal InCPRaca.pl posiada około 40 000 zarejestrowanych użytkowników. Z uwagi na szybki rozwój rozwiązań IT, zarówno aplikacja jak i jej interfejs webowy nad którymi prace rozpoczęto w 2009 roku jest obecnie przestarzały i nie odpowiada standardom przyjętym obecnie w branży. Wzorowanie jego rozwiązań na systemach typu SAP utrudnia ponadto użytkownikom zarządzanie treścią i odnajdywanie pożądaných funkcjonalności.</p>
<p>Charakterystyka rynku docelowego i wykazanie zapotrzebowania konsumentów na produkt zamawiającego będący przedmiotem projektu i jego konkurencyjności w stosunku do innych podobnych produktów/technologii produkcji dostępnych na rynku</p>	<p>Obszar działania dla usług z koszyka Leasing Personalny i Praca Tymczasowa, to przede wszystkim:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Duże sieci handlowe typu: Makro, Auchan, Real, Carrefour, Tesco, Leader Price, Lidl, Albert, Polomarket, Prakiker, Castorama, Leroy Merlin, Obi oraz inne obiekty wielkopowierzchniowe ➤ Zakłady produkcyjne, które ze względu na sezonowość potrzebują wsparcia w zakresie zatrudniania personelu pomocniczego tj: Reckitt Benckiers, Technicolor, Colgette Palmolive, Terfarm, Wrozamet itd. ➤ Motoryzacja: Volkswagen Polska, Volvo Polska, TRW, Bosch, TC Dębica itd. ➤ Firmy produkujące dobra szybko zbywalne (FMCG), a także firmy sprzedające swoje produkty w sieciach handlowych, tj: Napoje (Coca-cola, Carlsberg, Zbyszko itd.), Chemia (Palmolive, Evon itd.) czy Słodycze (Kraft Food, Ferrero, Wedel itd.) ➤ Wszystkie firmy, które posiadają potrzeby personalne związane z planowaniem zatrudnienia, formalnym zatrudnianiem i zarządzaniem kapitałem ludzkim. <p>Oszacowanie ilość Klientów jest niemożliwe, gdyż praktycznie każde przedsiębiorstwo jest potencjalnym Klientem naszych usług. Ministerstwo Pracy przedstawiło dane, z których wynika, że tylko w ubiegłym roku liczba przedsiębiorców, którzy skorzystali z usług agencji zatrudnienia niemal się podwoiła. Prace tymczasowe wykonywało ponad pół miliona Polaków. Takiego wzrostu zainteresowania tą formą zatrudnienia nikt się nie spodziewał. Jeszcze kilka lat temu w Polsce z usług agencji pracy tymczasowej korzystało zaledwie niewiele ponad 1,5 tysiąca firm. Rok później liczba ta wzrosła do 6,7 tysiąca. Oczekiwania i potrzeby osób poszukujących zatrudnienia w Agencji Pracy oscylują wokół następujących czynników:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Doradztwo zawodowe polegające na uzyskaniu wiedzy dotyczącej sposobów szukania pracy, tworzenia planów kariery zawodowej, poradnictwa prawnego i zakresu prawa pracy ➤ Znalezienia pracy dorywczej na umowę zlecenie, dopasowanej do grafiku czasu wolnego (np. zajęć na Uczelni) ➤ Znalezienie pracy tymczasowej bądź pracy w pełnym wymiarze godzinowym ➤ Przejrzysty sposób komunikacji między Agencją Pracy, Pracodawcą Użytkownikiem, a Pracownikiem, Zleceniobiorcą. <p>Potrzeby przedsiębiorców korzystających z usług Agencji Pracy Tymczasowej skupiają się na:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ zwiększeniu liczby zamówień i okresowym wroście produkcji, wskutek czego wykonanie dodatkowych zadań nie jest możliwe przez etatowych Pracowników,

- większym zapotrzebowaniu na personel w danym sezonie,
- trudnościach w oszacowaniu długoterminowego zatrudniania Pracowników

Praca tymczasowa jest również wykorzystywana w przedsiębiorstwach jako:

- system zastępstw Pracowników etatowych w sytuacjach losowych (np. absencja z powodu choroby, urlopu macierzyńskiego, wychowawczego) lub w okresie planowanych urlopów wypoczynkowych,
- metoda obsadzania stanowisk o wysokiej rotacji zatrudnionych osób,
- element procesu rekrutacji i selekcji – praca tymczasowa może być w praktyce okresem próbnym dla nowego Pracownika.

Ponadto skorzystanie z Pracowników tymczasowych daje oszczędność czasu i pieniędzy wynikającą z:

- przeniesienia na firmę zewnętrzną procesów oraz kosztów związanych z rekrutacją i selekcją, przyuczaniem, szkoleniem, motywowaniem Pracowników, bez angażowania osób zatrudnionych na etacie w dziale personalnym
- redukcji kosztów i ryzyka dotyczącego rotacji Pracowników;
- ograniczenia biurokracji w firmie; to agencja pracy tymczasowej przygotowuje umowy, załatwia sprawy związane z płatnościami ZUS, ubezpieczeniami, wypłatami wynagrodzeń, badaniami medycyny pracy;
- optymalizacji struktury i obniżenia całkowitych kosztów zatrudnienia poprzez bieżące dostosowywanie liczby pracujących osób do potrzeb firmy nawet w bardzo krótkim okresie; agencja dostarcza odpowiednich Pracowników do wykonania konkretnego zadania w danym czasie;
- elastycznej adaptacji firmy do zmian rynkowych; ograniczenia zakresu świadczeń pracowniczych.

Oczekiwania wokół tej współpracy wiążą się z partnerstwem biznesowym polegającym na obniżeniu kosztów personalnych, który jest sposobem na podnoszenie konkurencyjności i elastyczności zarządzania przedsiębiorstwem.

Tworząc i wdrażając w 2011 roku aplikację internetową InCPraca.pl Zamawiający wprowadził na rynek innowację polegającą na przeniesieniu wszelkich procesów związanych z realizacją usługi Leasingu Personalnego do środowiska webowego programu komputerowego (e-usługa). Obniżając w ten sposób koszty związane z obsługą zleceniobiorców uzyskał przewagę konkurencyjną i ugruntował swoją pozycję na rynku.

W trakcie 4 lat funkcjonowania serwisu, Zamawiający zidentyfikował szereg obszarów, w których możliwe jest wprowadzenie innowacji procesowych, oraz skwantyfikował kolejne potrzeby rynku w zakresie informatyzacji procesów związanych z szeroko rozumianym rynkiem pracoserwisu.

Głównymi zidentyfikowanymi obszarami utrudniającymi dalszy rozwój Zamawiającego i które mają być przemodelowane na skutek realizacji przedłożonego projektu są:

1. Chaotyczny układ strony www.

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Niska jakość szaty graficznej interfejsu www. 3. Zaburzony tok przyczynowo-skutkowy w trakcie procesu świadczenia e-usługi. 4. Interfejs graficzny aplikacji niedostosowany do urządzeń mobilnych. 5. Po zalogowaniu Usera rozwiązania bazujące na SAP, cechujące się bardzo niską intuicyjnością obsługi. 6. Dostępność jedynie jednej e-usługi (Leasing Personalny/Zlecenia), brak możliwości kompleksowego podejścia do potrzeb Klienta. <p>Realizacja przedłożonego projektu ma na celu umożliwienie dalszego nieskrępowanego rozwoju przedsiębiorstwa poprzez zaspokojenie potrzeb wewnętrznych oraz otoczenia biznesowego. W celu utrzymania przewagi konkurencyjnej koniecznym jest modernizacja obecnie użytkowanej aplikacji i jej interfejsu (InCPRaca.pl) zgodna z trendami panującymi na rynku narzędzi Webowych (User Experience, Logika Pokolenia) stanowiąca poważną modernizację już istniejącej usługi. Modernizacja ta ma na celu w szczególności zaspokojenie potrzeb zidentyfikowanych w podpunktach 1-5 w akapicie powyżej.</p> <p>Naturalnym kierunkiem rozwoju wynikającym z potrzeb rynku jest informatyzacja i automatyzacja usługi Pracy Tymczasowej opartej o umowę o pracę. Oferowany Obecnie w modelu e-usługi Leasing Personalny (umowy zlecenia) zaspokaja jedynie część zapotrzebowania Klientów i skierowany jest raczej do ludzi młodych rozpoczynających swoją karierę zawodową. Opracowanie e-usługi Pracy Tymczasowej stanowi zaspokojenie potrzeb osób szukających pracy opartej o umowy Kodeksu Pracy (umowa o pracę). Warto zaznaczyć, iż Zamawiający świadczy obecnie usługę Pracy Tymczasowej w oparciu o klasyczny kanał dystrybucji, nie wyróżniając się z otoczenia konkurencyjnego. Jest to konieczne z uwagi na chęć kompleksowego podejścia do potrzeb Klienta. Realizacja przedłożonego projektu wpłynie, zatem na dalszy wzrost pozycji rynkowej Zamawiającego poprzez dostarczenie narzędzia, które zautomatyzuje drugie pod względem udziału źródło przychodu Zamawiającego i umożliwi mu kompleksowe podejście do potrzeb Klienta w modelu e-usługi. Wpłynie to na obniżenie kosztów jednostkowych świadczenia usługi i budowy przewagi konkurencyjnej w modelu zbliżonym to tego, jaki wprowadzony został w 2011 roku w postaci e-usługi InCPRaca.pl i zakończył się sukcesem rynkowym.</p>
<p>Wykazanie wpływu projektu na potencjał rozwojowy Zamawiającego</p>	<p>W aktualnym modelu opartym o jedną e-sługę bazującą na interfejsie i procesowaniu projektowanym ponad 5 lat temu możliwości rozwojowe wyczerpują się. W początkowej fazie funkcjonowania InCPraca.pl prawie 100% ruchu telekomunikacyjnego inicjowane było przy użyciu komputerów PC. Aktualnie na skutek ogromnej dynamiki rozwoju urządzeń mobilnych, już prawie połowa ruchu realizowana jest za ich pośrednictwem. Realizacja zamówienia ma na celu dostosowanie interfejsu webowego i aplikacji do współpracy z tymi właśnie urządzeniami jak także dostosowanie procesowania aplikacji do aktualnie panujących na rynku trendów („Customer Development” oraz „Human Centered”). Winno to się przyczynić do ugruntowania pozycji rynkowej Zamawiającego, jako lidera rozwiązań IT na rynku Leasingu</p>

	<p>Personalnego.</p> <p>Chęć kompleksowego podejścia do potrzeb Klienta skłania do objęcia dystrybucją w kanałach elektronicznych pozostałych usług rynku pracy tymczasowej. W aktualnym modelu, chcąc zaspokajać potrzeby największych globalnych sieci handlowych, zamawiający zmuszony jest świadczyć usługę Pracy Tymczasowej (umowy kodeksowe) w oparciu o klasyczne kanały dystrybucyjne, co przysparza kłopotów technicznych oraz wpływa na wzrost kosztów operacyjnych przedsiębiorstwa. Wdrożenie kolejnej e-usługi umożliwi dalszy dynamiczny rozwój poprzez kompleksowe zaspokojenie potrzeb rynku w kanale dystrybucji e-commerce.</p> <p>Realizacja całości zamówienia umożliwi zatem dalszy nieskrępowany rozwój przedsiębiorstwa zamawiające w 2 głównych liniach biznesowych:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Rozwój dotychczas świadczonej usługi, poprzez jej modernizacji i dostosowanie do aktualnych trendów panujących na rynku. 2) Wdrożenie nowej e-usługi, na które zidentyfikowano zapotrzebowanie. <p>Zauważyć także należy wystąpienie efektu synergii między projektowanymi rozwiązaniami. Oba serwisy: modernizowany i wdrażany współpracować będą w oparciu o tę samą bazę danych. Umożliwi to zarówno Pracodawcom jak i Pracownikom dostęp do obu e-usług w oparciu o jedno konto użytkownika bez konieczności ponownego wypełniania formularza rejestracyjnego i zakładania nowego konta użytkownika. Spowoduje to wzrost dostępności narzędzi alternatywnego zatrudnienia bez wzrostu formalności z tym związanych. Efekt synergii umożliwi Zamawiającemu dynamiczny rozwój usługi Pracy Tymczasowej w oparciu o już zbudowane relacje z obecnymi Klientami i Pracodawcami.</p> <p>W ujęciu horyzontalnym sukces projektowanych rozwiązań da podstawy do inicjacji prac nad objęciem kanałami dystrybucji elektronicznej pozostałych usług rynku pracoserwisu np. Try&Hire, Pay-Roll, i in. ugruntowując pozycje Zamawiającego, jako lidera rozwiązań IT na rynku Agencji Pracy Tymczasowej w Polsce</p>	
Projekt wpisuje się w Krajową Inteligentną Specjalizację (KIS)	<input checked="" type="checkbox"/> Tak	<input type="checkbox"/> Nie

Obszar KIS, w który wpisuje się projekt	<p>KIS 15 Inteligentne sieci i technologie geoinformacyjne</p> <p>V Interfejsy człowiek-maszyna oraz maszyna-maszyna w inteligentnych sieciach</p> <p>2. Inteligentne interfejsy człowiek-maszyna (ang. HMI), a w szczególności: Komunikacja akustyczna i głosowa</p> <p>KIS 19. Inteligentne technologie kreatywne</p> <p>I Wzornictwo</p> <p>1. Projektowanie wzornicze 2. Narzędzia wspierające wzorniczy proces projektowy</p> <p>III Multimedia</p> <p>4. Dystrybucja i zarządzanie treściami</p>
---	--

IX. HARMONOGRAM RZECZOWO-FINANSOWY

Zakres rzeczowy

Zadanie	Nazwa zadania	Opis działań planowanych do realizacji w ramach wskazanych zadań/przedmiot działania	Data rozpoczęcia zadania	Data zakończenia zadania
Zadanie 1	Zidentyfikowanie potrzeb po stronie Zamawiającego i zaproponowanie sposobu ich zaspokojenia przez Wykonawcę	Przedmiotem działania będzie przeprowadzenie rozpoznania systemu świadczenia usług przez Zamawiającego. Na system ten składa się serwis internetowy InCPRaca.pl wraz z jego administratorami i back Office. Zadanie ma się zakończyć stworzeniem zestawu procedur, które skonfrontowane następnie zostaną z procedurami stosowanymi w przedsiębiorstwie. Kolejną częścią zadania będzie identyfikacja potrzeb i oczekiwań obecnych USERów systemu.	01.09.2017	31.10.2017
Zadanie 2	Opracowanie strategii rozwoju w oparciu o innowacyjne technologie ICT	Na podstawie przeprowadzonych analiz, dostarczenie zamawiającemu 3 wariantów strategii rozwoju przedsiębiorstwa na 5 letni czas-okres, z uwzględnieniem potrzeb jego Klientów i otoczenia biznesowego. Strategia opierać się winna o już opracowane rozwiązania IT (system InCPRaca.pl) i uwzględniać propozycje jego modernizacji zgodne z „logiką pokolenia”	01.11.2017	31.12.2017
Zadanie 3	Opracowanie modelowe GUI i propozycja poszerzenia funkcjonalności	Wstępne opracowanie graficzne propozycji modernizacji GUI aplikacji dostosowujące je do pracy z urządzeniami mobilnymi. Opracowanie uwzględniać winno User Experience dotychczasowych i potencjalnych USERów oraz wykonane	01.01.2018	28.02.2018

	dla potrzeb wdrożenia strategii rozwoju	winno być w koncepcji Human Centred Design. Dodatkowo opracowanie zawierać winno opis procesów wymaganych do przeprowadzenia procesu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę tymczasową jako rozbudowa istniejącej funkcjonalności		
Zadanie 4	Identyfikacja zagrożeń wraz z propozycją minimalizacji ryzyk związanych z wdrażaniem innowacji	Udzielenie doradztwa w zakresie minimalizacji ryzyk związanych z komercjalizacją innowacji. Opracowanie dokumentu zawierającego skwantyfikowane zagrożenia na wszystkich etapach komercjalizacji wraz z propozycją minimalizacji negatywnych konsekwencji zaistnienia czynnika.	01.03.2018	31.03.2018

Włączenie końcowych użytkowników w proces tworzenia nowego lub znacząco ulepszanego produktu (wyrobu, usługi) projektu wzorniczego lub technologii produkcji	
TAK <input checked="" type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>
Opis sposobu włączenia końcowych użytkowników w proces tworzenia nowego lub znacząco ulepszanego produktu (wyrobu, usługi) projektu wzorniczego lub technologii produkcji	
<p>Główną grupę odbiorców usług świadczonych przez Agencję Pracy Tymczasowej są osoby młode, rozpoczynające swoją karierę zawodową, w większości uczniowie i studenci. Za sprawą realizacji projektu przez IOB, uzyskany zostanie dostęp do bazy studentów, będących aktualnymi i potencjalnymi odbiorcami modernizowanych i tworzonych rozwiązań. W początkowym etapie przeprowadzone zostaną badania marketingowe na już istniejącej aplikacji (InCPRaca.pl). W kolejnym etapie przeprowadzone zostaną badania ankietowe i fokusowe oczekiwań odbiorców w stosunku do nowych projektowanych rozwiązań. Na podstawie ich wyników, rozpoczęte zostanie prototypowanie. Zgodnie z przyjętą metodyką badań (Customer Development) wszystkie etapy modernizacji już istniejących rozwiązań, jak i tworzenia innowacji oparte będą o prototypowanie i badania prowadzone w trybie ciągłym, które pozwolą na dostarczenie specjalistycznej wiedzy dla jak największego dopasowania kreowanych rozwiązań do potrzeb i oczekiwań przyszłych użytkowników.</p>	
Opis działań planowanych i wymaganych do realizacji przez Zamawiającego po realizacji projektu celem wdrożenia wyników prac zrealizowanych w projekcie i komercjalizacji opracowanego rozwiązania	

Efektym końcowym projektu będzie opracowanie strategii rozwoju oraz prototypu. Pozwolą one na:

- 1) Modernizację już istniejącej e-usługi (InCPRaca.pl)
- 2) Wdrożenie nowej e-usługi Pracy Tymczasowej
- 3) Opracowanie i wdrożenie procedur pozwalających wdrożyć innowację w struktury przedsiębiorstwa.

Na tej podstawie zespół informatyków Zamawiającego przeprowadzi implementację rozwiązań. Będzie to ten sam doświadczony zespół, który przeprowadził wdrożenie InCPRaca.pl.

Pierwszym etapem wdrożenia będzie rekonfiguracja serwerowni będącej w posiadaniu Zamawiającego oraz stworzenie na podstawie prototypu funkcjonalnej wersji zmodernizowanej aplikacji. W dalszej kolejności podmienione zostaną kody aplikacji InCPraca.pl na InCPRaca.pl 2.0 oraz wymieniony zostanie interfejs graficzny GUI użytkownika. Aplikacja zintegrowana zostanie z obecną bazą danych SQL Server w celu zachowania ciągłości powiązań inżynierskich.

Kolejnym etapem będzie implementacja nowej e-usługi rynku pracoserwisu, czyli Pracy Tymczasowej. Zakres danych wymaganych do zatrudnienia w ramach umowy o pracę jest zbliżony do zakresu już zbieranych danych z uwagi na to, nowy moduł (aplikacja) wykorzystywać będą tę samą bazę danych w celu ułatwienia zarządzania zbiorami danych osobowych oraz zagwarantowania ich skutecznej ochrony.

Komercjalizacja wypracowanych i wdrożonych w środowisku produkcyjnym rozwiązań następować będzie poprzez przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej. Klientami Zamawiającego są wielko powierzchniowe korporacyjne sieci handlowe. Osoby decyzyjne w postaci Kierowników Personalnych i Kontrolerów Zarządzania, z którymi współpracujemy zostaną poinformowani o poszerzeniu zakresu usług świadczonych kanałach dystrybucji elektronicznej.

Zaznaczyć należy, iż opracowane na skutek realizacji projektu rozwiązania stanowią odpowiedź na potrzeby obecnych Klientów i komercjalizacja nastąpi w sposób szybki i przejrzysty.

3. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ SPOSÓB DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIENIA TYCH WARUNKÓW

3.1 O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

- 3.1.1 posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
- 3.1.2 posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał naukowy i techniczny, a także dysponują osobami zdolnymi do wykonania Zamówienia;
- 3.1.3 znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie Zamówienia;
- 3.1.4 nie podlegają wykluczeniu z Postępowania, zgodnie z art. 24 Ustawy.

3.2 Zamawiający ustala następujące szczegółowe warunki udziału w Postępowaniu:

W zakresie warunku przystąpienia do postępowania wymagane jest:

3.2.1 posiadanie akredytacji Instytucji Zarządzającej RPO WM lub Ministerstwa Rozwoju RP jako Instytucja Otoczenia Biznesu świadcząca usługi innowacyjne w zakresie zbieżnym z założeniami niniejszego projektu

oraz,

3.2.2 posiadanie przez osoby skierowanych do realizacji Zamówienia dorobku w zakresie związanym z tematyką projektu.

4. OŚWIADCZENIA I DOKUMENTY, JAKIE POWINNI DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIENIA WARUNKÓW OKREŚLONYCH W PUNKCIE 3

4.1 W celu wykazania spełnienia warunków udziału w Postępowaniu, każdy z Wykonawców powinien przedłożyć wraz z ofertą następujące oświadczenia i dokumenty:

4.1.1 Zaświadczenie o uzyskaniu akredytacji.

4.1.3 Oświadczenie, że posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał naukowy i techniczny, a także dysponuje osobami zdolnymi do wykonania Zamówienia.

4.1.3 Wykaz wykonanych opracowań i publikacji naukowych dokumentujący doświadczenie Wykonawcy w prowadzenie prac o zbliżonym zakresie i charakterze.

5. INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW.

5.1 Wszelkiego rodzaju oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, informacje itp. (dalej, zbiorczo, „Korespondencja”) Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie.

5.2 Zamawiający dopuszcza składanie Korespondencji drogą elektroniczną (na adres e-mail wskazany w punkcie 1.6 SIWZ). Korespondencję uważa się za złożoną w terminie, jeżeli jej treść dotarła do Zamawiającego przed upływem terminu i została niezwłocznie potwierdzona na piśmie.

6. OSOBY UPRAWNIONE DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

Osobą uprawnioną do porozumiewania się z Wykonawcami jest Artur Grzesiak, tel. 791 014 931.

7. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ ORAZ ZAWARCIE UMOWY

- 7.1 Wykonawcy będą związani ofertą przez okres 20 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert, o którym mowa w punkcie 9.1 SIWZ.
- 7.2 Zamawiający uzależnia udzielenie zamówienia od pozytywnego wyniku konkursu RPO WM 3.1.2 „bon na doradztwo” 1/2016 , oraz od przyznania dofinansowania na przedłożony w konkursie projekt.

8. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

- 8.1 Wykonawcy zobowiązani są zapoznać się dokładnie z informacjami zawartymi w SIWZ i przygotować ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w tym dokumencie.
 - 8.1.1 Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku Postępowania. Zamawiający w żadnym przypadku nie odpowiada za koszty poniesione przez Wykonawców w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty. Oferenci zobowiązują się nie podnosić jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu względem Zamawiającego.
 - 8.1.2 Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą, czytelną techniką. Wszystkie kartki oferty powinny być trwale spięte, ponumerowane oraz zaparafowane lub podpisane przez osobę (osoby) uprawnioną do występowania w imieniu Oferenta (dalej „Osoby Uprawnione”). Ewentualne poprawki w tekście oferty muszą być naniesione w czytelny sposób i parafowane przez Osoby Uprawnione. Dodatkowo, w przypadku oferty składanej przez konsorcjum, do oferty powinno zostać załączone pełnomocnictwo dla Osoby Uprawnionej do reprezentowania członków konsorcjum w trakcie postępowania (pełnomocnictwo może także obejmować uprawnienie do zawarcia umowy). Naruszenie któregośkolwiek z powyższych wymagań skutkować będzie odrzuceniem oferty.
 - 8.1.3 Na ofertę składają się następujące dokumenty:
 - 8.1.3.1 Formularz oferty przygotowany zgodnie ze wzorem podanym w Załączniku 1 do SIWZ, z podaniem całkowitego wynagrodzenia netto i brutto Wykonawcy za świadczenie usługi na rzecz Zamawiającego w złotych polskich,
 - 8.1.3.2 Oświadczenia i dokumenty potwierdzające, że Wykonawca spełnia warunki szczegółowe udziału w postępowaniu, przygotowane zgodnie z punktem 4 SIWZ.
 - 8.1.3.3 Oświadczenia, w których Wykonawca potwierdza, że jest związany ofertą przez okres 200 dni od dnia, w którym upływa termin składania ofert.

- 8.1.4 Każdy Wykonawca może przedstawić tylko jedną ofertę.
- 8.1.5 Informacje stanowiące tajemnicę Wykonawcy powinny zostać przekazane w taki sposób, by Zamawiający mógł z łatwością określić zakres informacji objętych tajemnicą. Brak stosownego zastrzeżenia będzie traktowany, jako jednoznaczny ze zgodą na włączenie całości przekazanych dokumentów i danych do dokumentacji Postępowania oraz ich ujawnienie na zasadach określonych w Ustawie.
- 8.1.6 Ofertę należy umieścić w jednej zapieczętowanej lub w inny trwały sposób zabezpieczonej kopercie wewnętrznej oraz jednej nieprzeźroczystej kopercie zewnętrznej oznaczonej napisem: „Oferta na usługi doradcze InCPRaca.pl - nie otwierać przed dniem 31 października 2016 roku, do godz. 12.00”. Na wewnętrznej kopercie należy podać nazwę i adres Wykonawcy, by umożliwić zwrot nieotwartej oferty w przypadku dostarczenia jej Zamawiającemu po terminie.
- 8.1.7 Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej.

9. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA ORAZ OTWARCIA OFERT

- 9.1 Termin składania ofert upływa 31 lipca 2017 o godz. 12.00. Oferty złożone po tym terminie zostaną zwrócone bez otwierania. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego, a nie data jej wysłania przesyłką pocztową czy kurierską.
- 9.1.1 Oferty należy dostarczyć do siedziby Zamawiającego osobiście lub rejestrowaną przesyłką.

10. OPIS KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

Oferty zostaną ocenione za pomocą systemu punktowego, zgodnie z poniższymi rozkładem wagowym:

10.1 Cena 80%

10.2 Doświadczenie Wykonawcy 20%

11. INFORMACJA O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY

W zawiadomieniu o wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający poinformuje Wykonawcę o terminie i miejscu zawarcia umowy. Osoby reprezentujące Wykonawcę przy podpisywaniu umowy powinny posiadać ze sobą dokumenty potwierdzające ich umocowanie do podpisania umowy, o ile umocowanie to nie będzie wynikać z dokumentów załączonych do oferty.

12. ZAŁĄCZNIKI

Następujące załączniki stanowią integralną część SIWZ:

Załącznik 1 Formularz oferty

Załącznik 1 Formularz oferty

Zadanie	Nazwa zadania	Cena (netto)
Zadanie 1	Zidentyfikowanie potrzeb po stronie Zamawiającego i zaproponowanie sposobu ich zaspokojenia przez Wykonawcę	
Zadanie 2	Opracowanie strategii rozwoju w oparciu o innowacyjne technologie ICT	
Zadanie 3	Opracowanie modelowe GUI i propozycja poszerzenia funkcjonalności dla potrzeb wdrożenia strategii rozwoju	
Zadanie 4	Identyfikacja zagrożeń wraz z propozycją minimalizacji ryzyk związanych z wdrażaniem innowacji	
	Razem netto:	

Wynagrodzenie netto Wykonawcy..... PLN

Podatek VAT.....PLN

Wynagrodzenie brutto Wykonawcy..... PLN

Słownie.....

Załącznik 1. Zaświadczenie o posiadaniu statusu Akredytowanej Instytucji Otoczenia Biznesu.

Załącznik 2. Oświadczenie, że posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał naukowy i techniczny, a także dysponuje osobami zdolnymi do wykonania Zamówienia.

Załącznik 3 Wykaz wykonanych opracowań i publikacji naukowych dokumentujący doświadczenie Wykonawcy w prowadzeniu prac o zbliżonym zakresie i charakterze.

Załącznik 4. Oświadczenia, w których Wykonawca potwierdza, że jest związany ofertą przez okres 200 dni od dnia, w którym upływa termin składania ofert.

Podpis i pieczęć osoby umocowanej prawnie do reprezentacji Wykonawcy

.....